

# Consommation responsable

## 5.1. Informer et accompagner les usagers vers une consommation plus responsable

### PORTEUR DE L'ACTION :

CCSSO - Pôle transition écologique et environnement

### PUBLICS CIBLES :

Grand public

### Contexte du Territoire :

La consommation responsable doit amener l'acheteur, qu'il soit économique ou citoyen, à choisir en tenant compte des impacts environnementaux tout au long du cycle de vie du produit. La CCSSO veut promouvoir les solutions locales et sensibiliser les usagers pour qu'ils prennent des décisions éclairées. Lancement d'un défi foyer témoin pour aider les familles à adopter des solutions éco-responsables.

### Objectif de l'action :

Développer des outils pour accompagner les citoyens

### Description de l'action :

Diffuser les outils et bonnes pratiques en matière de consommation responsable vise à sensibiliser les habitants à une consommation plus responsable pour changer leur comportement. Il est essentiel de fournir des informations pratiques concernant la réduction des déchets. Cela inclut la communication sur les étiquettes, les dates de péremption, l'eau du robinet, le vrac, et la promotion de la location. Il faut aussi créer des outils pour les écoles et organiser des animations sur la consommation responsable.

Proposer un défi "foyer témoin" sur le territoire implique d'organiser cela avec une structure locale. Cela nécessite la formation d'un groupe de travail pour mobiliser les partenaires, un appel pour recruter des participants, et la communication des résultats.

### Mobilisation des partenaires ou citoyens

SDMO	Kit foyer témoin
Recyclerie	Présence recyclerie mobile sur le territoire
CPIE	Animation sur la thématique
PNR	Animation sur la thématique
Tiers lieu	Animation sur la thématique

### Calendrier

2025	-
2026	-
2027	Création des outils et du plan de communication
2028	Communication régulière
2029	Poursuite et suivi des actions
2030	Poursuite et suivi des actions

BUDGET



ETP



Kg



# Consommation responsable

## 5.1. Informer et accompagner les usagers vers une consommation plus responsable

### PORTEUR DE L'ACTION :

CCSSO - Pôle transition écologique et environnement

### PUBLICS CIBLES :

Commerces et entreprises sur le territoire

### Contexte du Territoire :

La consommation responsable pousse les acheteurs, qu'ils soient entreprises ou consommateurs, à considérer les impacts environnementaux à chaque étape d'un produit. Les entreprises intègrent des critères extra-financiers dans leurs achats. L'achat responsable est apprécié par les consommateurs et permet des économies à long terme. La CCSSO veut aider les entreprises à adopter cette démarche éco-responsable.

### Objectif de l'action :

Développer des outils pour accompagner les acteurs dans la démarche  
Promouvoir les acteurs locaux engagés dans la démarche

### Description de l'action :

Accompagner les acteurs locaux vers une consommation responsable en recensant les acteurs, proposant un accompagnement et communiquant sur la démarche. Promouvoir les acteurs locaux engagés avec un annuaire et un événement.

### Mobilisation des partenaires ou citoyens

PNR	aide aux recensement des acteurs locaux
CCI-CMA	Relais / Liens avec les commerces et entreprises
Associations des commerçants	Relais / Liens avec les commerces et entreprises
Associations des entreprises	Relais / Liens avec les commerces et entreprises
CCSSO - DEVECO EIT	Relais / Liens avec les commerces et entreprises

### Calendrier

2025	-
2026	Recenser les entreprises et commerces
2027	Mobiliser les commerces et entreprises / Créer les supports de communication et l'évènement
2028	Mettre en place la communication / Faire vivre le groupe de travail
2029	Réaliser l'évènement / Faire vivre le groupe de travail
2030	Communiquer sur les résultats / Faire vivre le groupe de travail

BUDGET



ETP



Kg

