

Augmenter la durée de vie des produits

4.1. Encourager le don et le troc sur le territoire

PORTEUR DE L'ACTION :

CCSSO - Pôle transition écologique et environnement

PUBLICS CIBLES :

Grand public

Contexte du Territoire :

Allonger la durée de vie des produits réduit leur impact sur l'environnement. Cela implique d'améliorer leur qualité et réparabilité pour les fabricants. Les consommateurs doivent être plus responsables en entretenant et réparant leurs produits, tout en évitant les effets de mode. La CCSSO veut promouvoir et développer le don et le troc.

Objectif de l'action :

Communiquer et proposer des évènements avec des points de dons/troc

Description de l'action :

Utiliser différents moyens de communication et des événements pour promouvoir le don et le troc. Établir un plan de communication pour mettre en avant l'espace de réemploi, la collecte d'encombrants, les applications, les boîtes à livres, et relayer les annonces de don. Utiliser des événements existants pour proposer des zones de dons, mettre en place une zone de don sur le marché de Senlis, continuer les actions lors des brocantes, et proposer un événement annuel type gratifferia.

Mobilisation des partenaires ou citoyens

SMDO	Relais sur la communication des événements
SOR	Partenaires pour les animations de stand
Agence Clé de Fa - pour le site internet	Mise à jour site internet CCSSO
PNR	Relais sur la communication des événements
CPIE	Partenaires pour les animations de stand

Calendrier

2025	
2026	
2027	Recensement des espaces de dons/applications
2028	Massifier le réseaux de boîtes à dons
2029	Préparation et organisation des événements
2030	

BUDGET



ETP



Kg



Augmenter la durée de vie des produits

4.2. Promouvoir le réemploi et la réparation auprès des habitants

PORTEUR DE L'ACTION :

CCSSO - Pôle transition écologique et environnement

PUBLICS CIBLES :

Grand public

Contexte du Territoire :

La loi de 2015 sur la transition énergétique met la prévention en premier, en favorisant la réutilisation, le réemploi et la réparation. Ces actions prolongent la vie des produits et soutiennent l'économie circulaire. La CCSSO souhaite promouvoir ces pratiques et visibiliser les structures locales.

Objectif de l'action :

Développer l'autonomie dans la réparation
Communiquer sur les acteurs du territoire et la durée de vie des produits

Description de l'action :

Proposer des ateliers d'autoréparation régulièrement :

- formaliser les liens avec les partenaires,
- mettre à disposition des locaux si besoin,
- organiser les évènements

Développer la réparation et le réemploi :

- Communiquer sur les bonnes pratiques : bonus réparation, entretien des objets, vidéos de réparations,
- Créer un annuaire des réparateurs du territoire.

Mobilisation des partenaires ou citoyens

Tiers lieu	Animations d'ateliers de réparations
AU5V	Animations d'ateliers de réparations
SMDO	Relais de communication - supports de guide
Recyclerie	Animations d'ateliers de réparations

Calendrier

2025	
2026	
2027	Créer un plan de communication et les supports
2028	Recenser les acteurs du territoire sur la réparation et créer l'annuaire
2029	Programmer les ateliers de réparations avec les différents partenaires
2030	Mettre en avant les résultats et les partenaires

BUDGET



ETP



Kg

