

Lutter contre le gaspillage alimentaire

2.1. Sensibiliser le grand public au gaspillage alimentaire

PORTEUR DE L'ACTION :

CCSSO - Pôle transition écologique et environnement

PUBLICS CIBLES :

Grand public

Contexte du Territoire :

En France, le gaspillage alimentaire représente un coût de 16 milliards d'euros par an, avec 10 millions de tonnes de nourriture gaspillées. Le PRPGD des Hauts-de-France vise à réduire de 500 000 tonnes la production de déchets d'ici 2031, en mettant l'accent sur le compostage et la sensibilisation à la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Objectif de l'action :

Développer de nouveaux outils de sensibilisation

Description de l'action :

La communication sur la lutte contre le gaspillage alimentaire est diversifiée, allant des réseaux sociaux aux soirées thématiques, abordant des sujets variés tels que les recettes et les conditions de conservation. Des animations sont également proposées, comme une semaine dédiée à la sensibilisation et un événement de troc/don de fruits et légumes excédentaires du jardin, incluant la mise à disposition d'un pressoir.

Mobilisation des partenaires ou citoyens

SMDO	Prêt de matériel : outil pédagogique, kit smoothie
CPIE	Animation et communication
PNR	Animation et communication
ETS (échange pour une terre solidaire)	Animation et communication
Tiers lieu	Animation et communication

Calendrier

2025	Recherche de support existants et création de nouveau support
2026	Définition du plan de communication : quel support, quand
2027	Proposer des animations
2028	Suivi des actions
2029	Suivi des actions
2030	Suivi des actions

BUDGET



ETP



Kg



Lutter contre le gaspillage alimentaire

2.2. Contribuer à une synergie sur le territoire pour la lutte contre le gaspillage

PORTEUR DE L'ACTION :

CCSSO - Pôle transition écologique et environnement et pôle développement économique

PUBLICS CIBLES :

Acteurs économiques du territoire

Contexte du Territoire :

La loi de 2015 relative à la transition énergétique pour la croissance verte prévoit de diviser par deux ce gaspillage en France d'ici 2025. Le territoire de la CCSSO compte de nombreux restaurateurs et commerces. La CCSSO souhaite créer du lien entre les différents acteurs afin de réduire le gaspillage alimentaire.

Objectif de l'action :

Favoriser les actions et partenariats entre les acteurs locaux

Description de l'action :

La CCSSO vise à sensibiliser les commerces aux applications de lutte contre le gaspillage alimentaire et à encourager les initiatives locales telles que les projets de conserverie. Elle souhaite également créer des liens entre les différentes structures pour renforcer la lutte contre le gaspillage en organisant des réunions d'échange et en favorisant les partenariats.

Mobilisation des partenaires ou citoyens

SDMO	Relais communication
CCI-CMA	Communication
CCSSO - DEVECO EIT	Communication

Calendrier

2025	Recensement des structures du secteur de la distribution
2026	Proposition de réunion d'échange, création de partenariat, promotion des applications
2027	Appel à manifestation pour être accompagné pour la mise en place du label anti-gaspi
2028	Communication: incitative locale
2029	Suivi des actions
2030	Suivi des actions

BUDGET



ETP



Kg



Lutter contre le gaspillage alimentaire

2.3. Lutter contre le gaspillage alimentaire en établissement scolaire

PORTEUR DE L'ACTION :

CCSSO - Pôle transition écologique et environnement

PUBLICS CIBLES :

Communes, établissements accueillant des élèves

Contexte du Territoire :

Le gaspillage alimentaire est un problème majeur dans la restauration collective en France, avec près de 3,7 milliards de repas gaspillés par an, nécessitant une action concertée pour réduire ces pertes. Il est crucial d'accompagner les établissements scolaires et les communes dans une approche globale pour limiter le gaspillage alimentaire.

Objectif de l'action :

Accompagner les changements de comportement en établissement scolaire

Description de l'action :

Un programme visant à réduire le gaspillage alimentaire en établissant des collaborations entre les établissements, en suivant de près le gaspillage et en proposant des challenges et des labellisations. Des actions de sensibilisation et de formation sont également prévues pour les élèves et les agents.

Mobilisation des partenaires ou citoyens

SMDO	Rôle à définir
Service scolaire des communes	Participation au groupe de travail, communication

Calendrier

2025	Diagnostic des déchets produits aux seins des services - Proposer un kit d'accueil éco-responsable pour les agents
2026	Proposer des solutions alternatives aux achats jugés non responsables - Rédiger la charte politique d'achat responsable
2027	Proposer des formations sur la thématique aux agents des services
2028	Communiquer et diffuser
2029	Communiquer et diffuser
2030	Communiquer et diffuser

BUDGET



ETP



Kg

